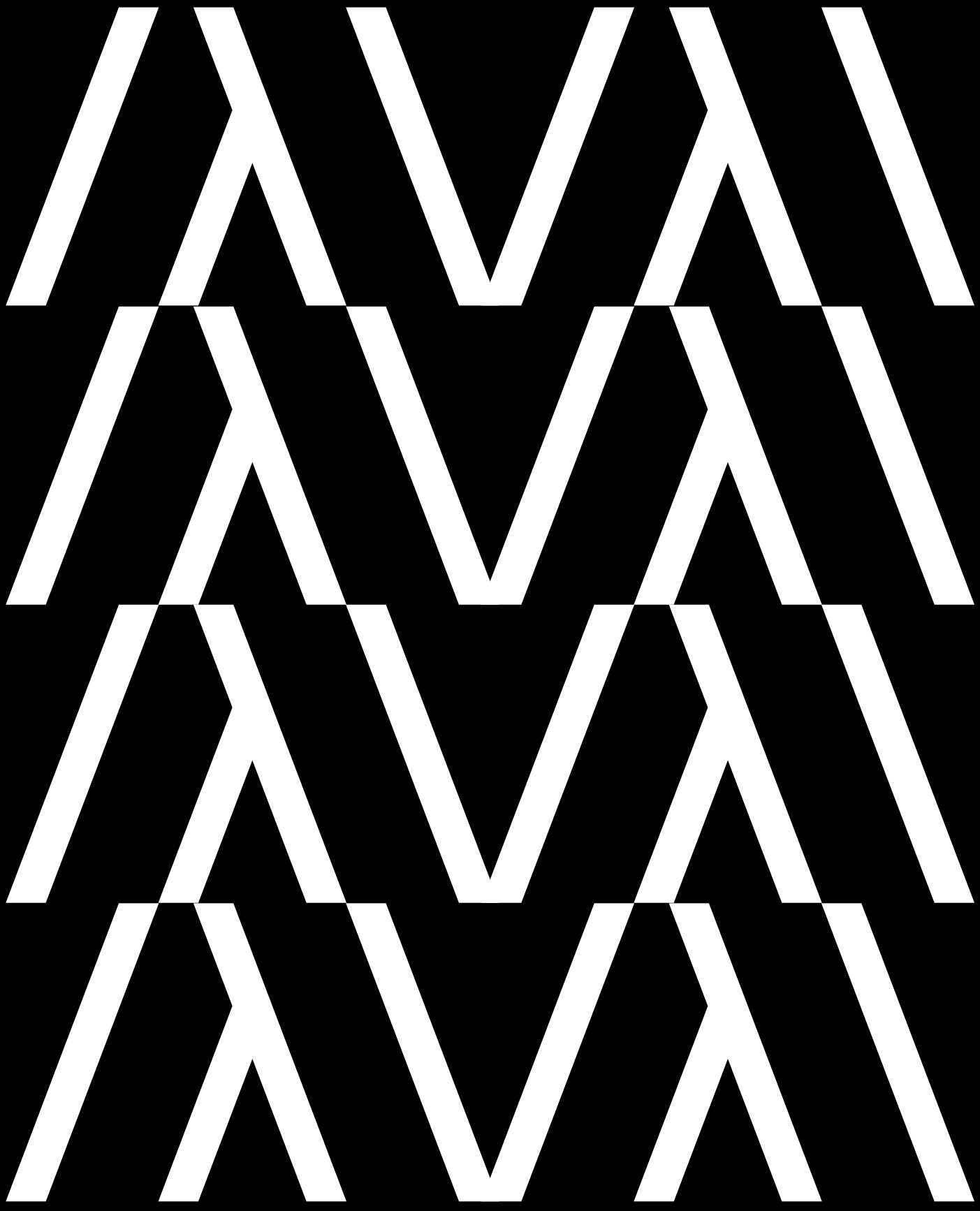
LA VAPEUR • DIJON

CHARTE GRAPHIQUE

Monogramme p.1
Police de caractères p.2
Logotype p.3
Logotype + baselines p.4
Taille p.5
Zone de protection p.6
Règles d'usage p.7
Couleurs p.8
Exemples p.9
Contre-exemples p.10



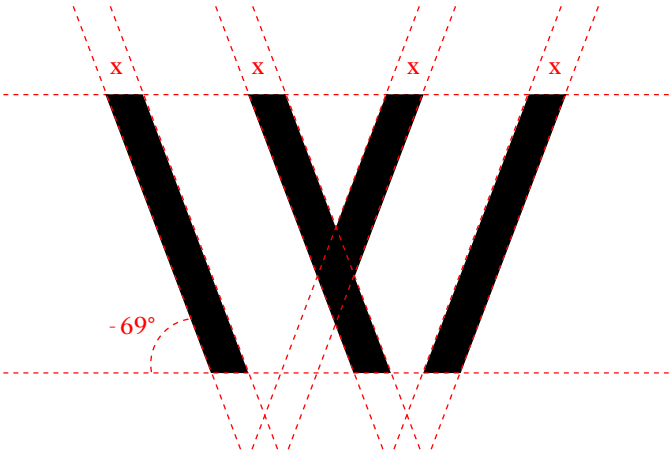
MONOGRAMME 01

Des lignes claires, parallèles, donnent à lire par leur intersection un V, en contreforme.

Au delà de la lettre, ce signe véhicule les notions de :
Rencontre · Diffusion · Production

Le V

Principe de construction



Les 2 segments composant chaque diagnonale du V sont parallèles.

Chaque ségment est coupé horizontalemnt de façon à ce que chacune des terminaisons hautes et basses soient alignées.

La graisse de chaque segment est identique.

POLICE DE CARACTÈRES 02

Avec cinq styles, le police Stanley possède la flexibilité nécessaire des renvois de bas de page aux titres.
Disponible sur optimo.ch,

Police système de substitution :
La Georgia pourra également être utilisée pour la rédaction des mails et les documents de travail, nécessitant des allers-retours avec l'extérieur.

Stanley Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
— 1234567890

Poster

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
— 1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
— 1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
— 1234567890

Bold italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
— 1234567890

Regular italic

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
— 1234567890

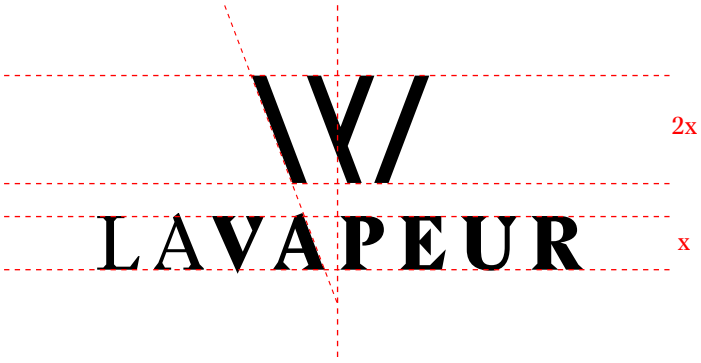
LOGOTYPE

Le logotype est constitué du signe associé
à la dénomination complète.

Logotype

LAVAPEUR

Principe de construction



Supression de l'espacce
entre « La » et « Vapeur ».
Graisse supérieure
pour « Vapeur ».
Interlettrage +160 pour
l'intitulé, et réglage optique
des approches.

Le premier segment de la diagonal du V
est positionné dans la continuité du fût du A.
De même la graisse est optiquement
identique.

Alignement optique vertical
du monogramme et de l'intitulé.

Le vide situé entre le monogramme
et l'intitulé correspond à 2,5 fois la graisse
du monogramme.

LOGOTYPE + BASELINES 04

Le logotype est constitué du signe associé
à la dénomination complète.
Il peut être complété par une baseline.

Baseline 1

LAVAPEUR

Scène de musiques actuelles Dijon

Baseline 2

LAVAPEUR

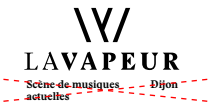
Jouer Écouter Apprendre Partager Dijon

Principe de construction

TAILLE

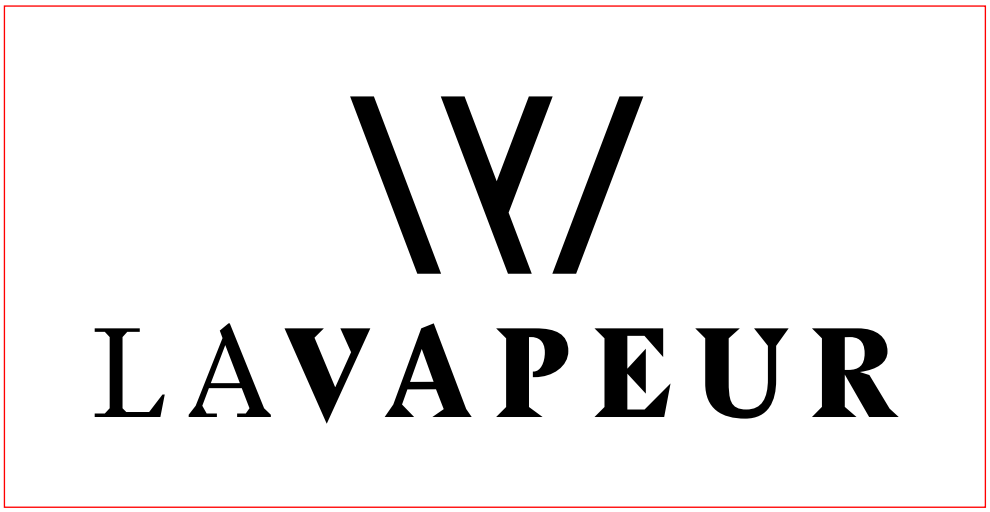
Le logotype ne doit pas être utilisé dans une longueur inférieure à 15 mm, pour assurer une bonne lecture de l'intitulé.

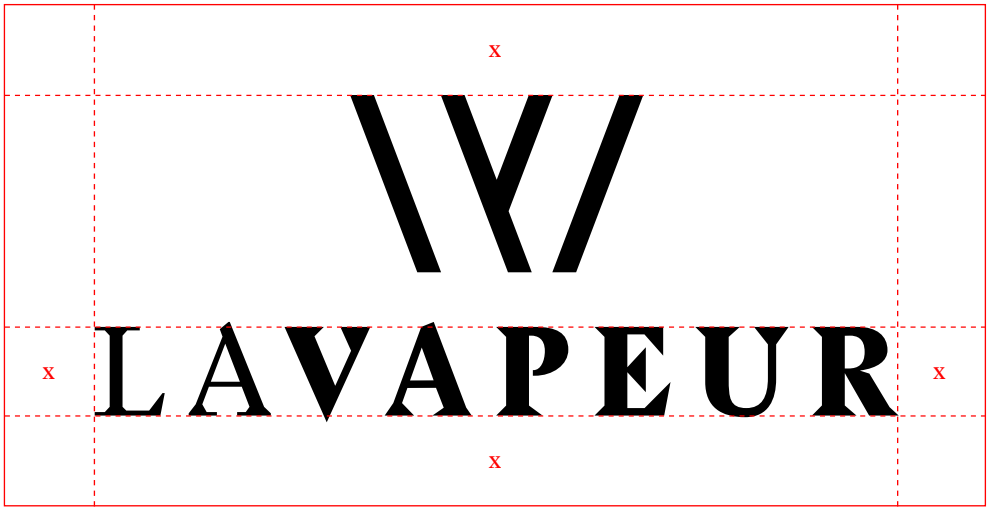
Le logotype doit être utilisé sans baseline pour toute taille inférieure à 25 mm.



ZONE DE PROTECTION 06

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne devra venir perturber cet espace.





La zone de protection correspond à la hauteur d'x de l'intitulé.

la règle est identique pour la version avec baseline.

RÈGLES D’USAGE

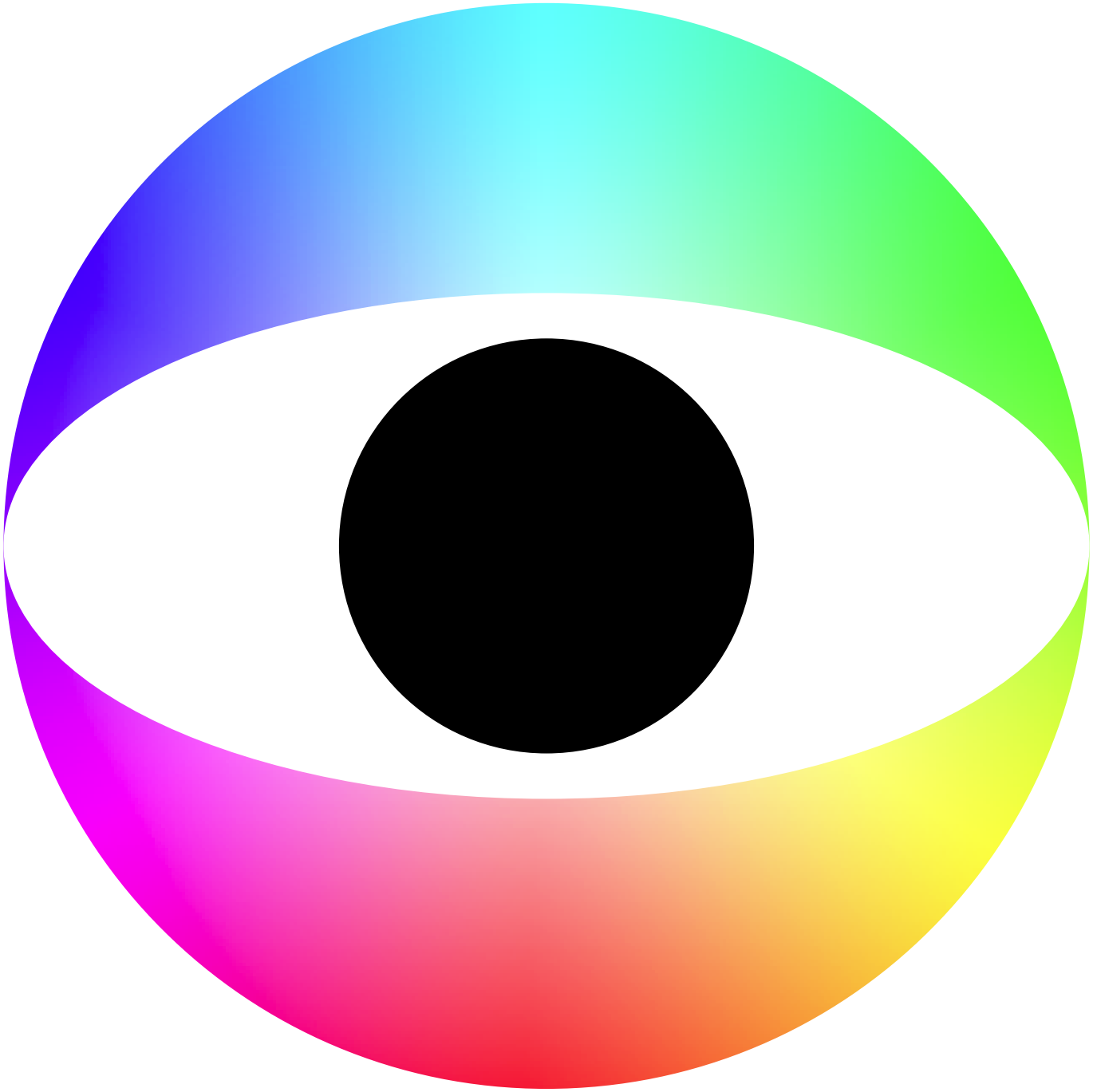
Le logotype est toujours monochrome,
et peut être utilisé soit en aplat soit
en réserve.

Fond de page

Fond de page

COULEURS

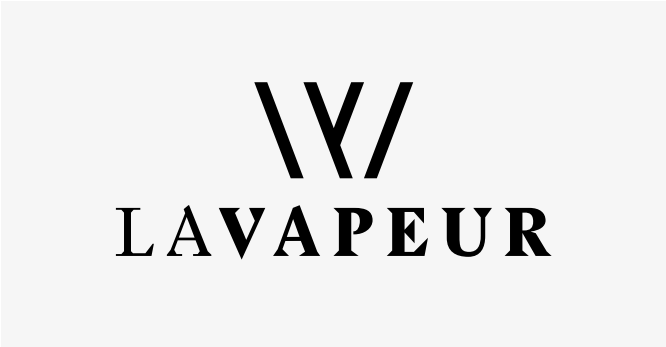
La couleur de base du logotype est le noir. Néanmoins, le logotype peut basculer dans nimporte quelle teinte, du moment que la lisibilité sur le fond est bonne.



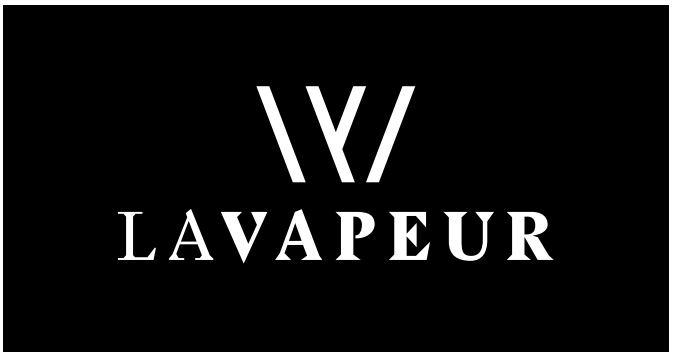
EXEMPLES

Usages préconisés

Logo noir sur fond blanc



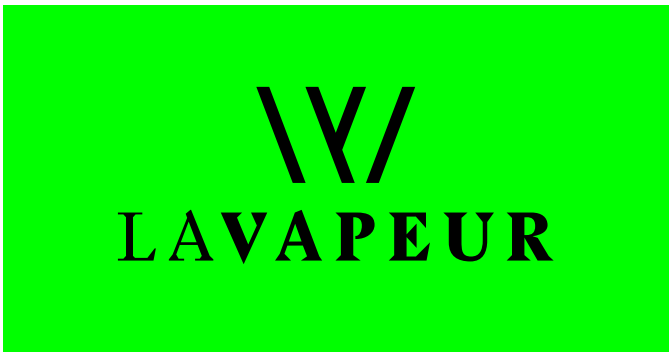
Logo blanc sur fond noir



Logo noir sur fond de couleur lumineuse

Logo couleur sur fond blanc

Logo noir sur fond fluo



Logo blanc sur fond de couleur dense

Logo blanc sur photo (attention à la lisibilité)

Logo couleur lumineuse sur fond noir

CONTRE-EXEMPLES

Usages interdits

Déformation du logo

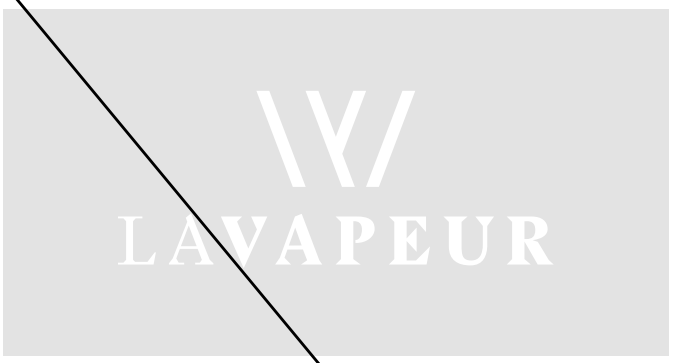
Modification de la taille et/ou positionnnement du signe

Intégration du logo dans un cartouche

Intégration du logo dans un cartouche sur fond photo

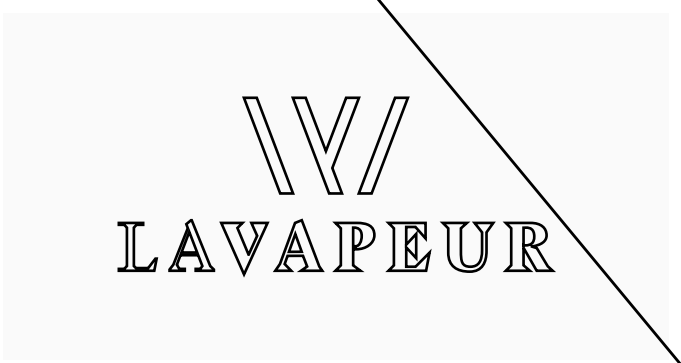
Logo couleur foncée sur fond de page noir

Logo blanc sur fond de page clair



Utilisation d'ombre portée

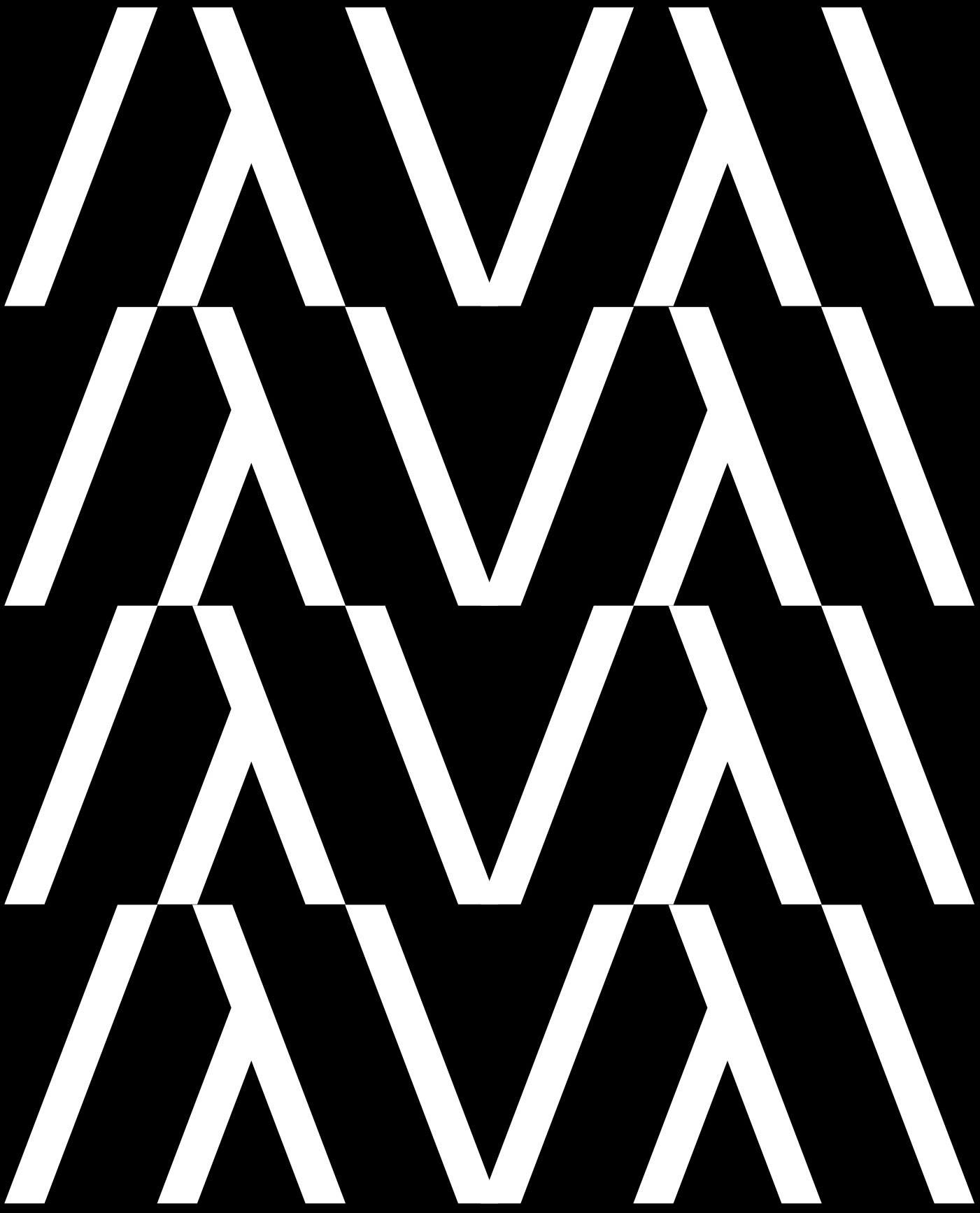
Utilisation de contour



La Vapeur
42 Avenue de Stalingrad
21000 Dijon
T. 03 80 48 86 00

lavapeur.com

Angélique Rucklin
Chargée de communication
T. 03 80 48 86 03
angel@lavapeur.com

Trafik
284 rue de Créqui
69007 Lyon
T. 04 78 29 16 19

trafik.fr